

Soziale und sportliche Höchstleistung bei der Austrian Cycling Challenge des Austrian Business Council by Marriott

Im Vienna Marriott Hotel traten Teilnehmer der Austrian Cycling Challenge am Mittwoch, den 18. September, ambitioniert in die Pedale und unterstützten dank ihres sportlichen Einsatzes SOS-Kinderdorf mit einer Spendensumme in Höhe von 1.236,60 Euro (inkl. einer zusätzlichen Spende in Höhe von 20,- Euro).

Wien, den 19. September 2019 – Im Rahmen der Kooperation mit SOS-Kinderdorf traten die Teilnehmer der Austrian Cycling Challenge gestern auf Hometrainern von Technogym – langjähriger Sponsor – für den guten Zweck in die Pedale. Für jeden zurückgelegten Kilometer wurde 1,- Euro an SOS-Kinderdorf gespendet. Bekannte Gesichter wie Franz Hasil, Sepp Resnik, Alexandra Worisch und Tamara Brandl-Worisch radelten dabei im Vienna Marriott Hotel um die Wette. Aber auch sportbegeisterte Mitarbeiter des Österreichischen Olympischen Comités (ÖOC), der österreichischen Marriott Hotels sowie Schüler des Ballsporgymnasiums Wien und des Ella Lingens Gymnasiums beteiligten sich an der sportlichen Spendenaktion.

Im Vienna Marriott Hotel erbrachten die 132 Teilnehmer von 10 bis 18 Uhr in 20 Minuten-Slots sportliche Höchstleistung und fuhren so insgesamt beachtliche 1.216,6 Kilometer. In der Gruppenwertung belegte das Team des Ella Lingens Gymnasiums mit 43,9 Kilometern den 1. Platz. In der Einzelwertung bei den Damen gewann Juliane Heermeier von ALBA Communications mit 11,3 Kilometern, bei den Herren ging der Sieg mit beachtlichen 12,7 Kilometern an Bernhard Neumann des Ballsporgymnasiums Wien.

Dieter Fenz, Leiter des Austrian Business Council by Marriott und General Manager des Vienna Marriott Hotel, übergab den Scheck an SOS-Kinderdorf. „Wir möchten uns ganz herzlich bei allen Teilnehmern für ihren sportlichen und sozialen Einsatz bedanken und freuen uns über das hervorragende Ergebnis.“

Für die Rad-Champions hat sich ihr Einsatz aber nicht nur aus sozialer Sicht, sondern auch persönlich gelohnt: Das Team und der Teilnehmer, mit den meist geradelten Kilometern, durfte sich jeweils über einen Wertgutschein für das Vienna Marriott Hotel freuen.

Darüber hinaus nahmen auch das Courtyard Linz und das Sheraton Grand Salzburg an der Spendenaktion teil und „erradelten“ eine Spendensumme in Höhe von 679,20 Euro bzw. 500,- Euro.



Unternehmensprofil Vienna Marriott Hotel

Das Vienna Marriott Hotel beherbergt seit 1985 österreichische und internationale Gäste. Das Haus liegt direkt an der Wiener Ringstraße beim Stadtpark, bietet 328 Zimmer und wird seit Juli 2003 von Generaldirektor Dieter Fenz geleitet. Das Parkring Restaurant, das Garten Café, die Champions Bar und die Cascade Bar sind beliebte Treffpunkte der Stadt (mit Klassikern wie Brunch und Candlelight Dinner). 11 topmodern ausgestattete Räume sind für Tagungen, Seminare oder Bankette für bis zu 700 Personen individuell adaptierbar. Für weitere Informationen steht die Webseite www.viennamarriott.at zur Verfügung.

Die Marriott Gruppe Österreich umfasst aktuell 15 Hotels der Marken *The Ritz-Carlton Hotel Company*, *Renaissance Hotels*, *Marriott Hotels & Resorts* und *Courtyard by Marriott* und ist damit in Linz (Courtyard by Marriott Linz) und Wien (The Ritz Carlton Vienna, Imperial Riding School Renaissance Vienna Hotel, Renaissance Wien Hotel, Vienna Marriott Hotel, Courtyard by Marriott Wien Messe und Courtyard by Marriott Wien Schönbrunn) vertreten. 2016 sind durch den Zusammenschluss mit Starwood Hotels weitere wundervolle Hotels zum Portfolio dazugekommen, dazu zählen: Hotel Imperial, Hotel Bristol, Le Meridien Vienna, Schloß Fuschl, A Luxury Collection Resort & Spa, Sheraton Fuschlsee-Salzburg, Hotel Jagdhof, das Sheraton Grand Salzburg, das Hotel Goldener Hirsch, A Luxury Collection Hotel und das Four Points by Sheraton Panoramahaus Dornbirn.

Jedes Haus ist der Philosophie des „Spirit to Serve“ gegenüber Mitarbeitern, Gästen und der Gesellschaft verpflichtet. Dabei wird größter Wert auf eine gute Beziehung zu den Mitarbeitern als Grundlage für das Wohlbefinden der Gäste gelegt. Höchste Service- und Sicherheits-Standards, eine einheitliche Buchungsplattform, das gemeinsame Bonusprogramm „Marriott Rewards“ sowie permanente Innovationen sind die verbindenden Konstanten. Die Angebote der einzelnen Marken erfüllen die Bedürfnisse unterschiedlicher Reisender im Leisure- und Business-Bereich. Rund 920 Mitarbeiter aus über 40 Nationen machen es sich in den österreichischen Hotels der Marriott-Gruppe zur täglichen Aufgabe, die Erwartungen der Gäste zu übertreffen.

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist der größte Hotelkonzern weltweit mit knapp 6.000 Häusern in 120 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts®*, *The Ritz-Carlton®* und *The Ritz-Carlton Reserve®*, *St. Regis®*, *W®*, *EDITION®*, *JW Marriott®*, *The Luxury Collection®*, *Marriott Hotels®*, *Westin®*, *Le Méridien®*, *Renaissance® Hotels*, *Sheraton®*, *Delta Hotels by MarriottsSM*, *Marriott Executive Apartments®*, *Marriott Vacation Club®*, *Autograph Collection® Hotels*, *Tribute Portfolio™*, *Design Hotels™*, *Gaylord Hotels®*, *Courtyard®*, *Four Points® by Sheraton*, *SpringHill Suites®*, *Fairfield Inn & Suites®*, *Residence Inn®*, *TownePlace Suites®*, *AC Hotels by Marriott®*, *Aloft®*, *Element®*, *Moxy Hotels®* und *Protea Hotels by Marriott®*. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter: www.marriott.de. Aktuelle Unternehmens-News unter: www.marriottnewscenter.com sowie unter @MarriottIntl.

PRESSEKONTAKT

ALBA Communications – Juliane Heermeier (Consultant)

E-Mail: j.heermeier@albacomunications.at

Telefon: +43 (0)1 353 60 10 19

